

// COMMUNITY MANAGEMENT

Etre capable de piloter sa stratégie social média et animer ses communautés de marque.

Web Training



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir analyser le fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Être capable d'élaborer, piloter et analyser sa stratégie social media
- Être en mesure de créer sa propre communauté, l'animer et la modérer

CONTENU PEDAGOGIQUE

- **Panorama des médias sociaux**
 - État des lieux : les réseaux sociaux en chiffres
 - Eco système des sites communautaires : profils, comportements...
- **Créer sa présence sur les médias sociaux : Méthode**
 - Le rôle du Community Manager au quotidien
 - Chaque stratégie à son réseau
 - Définir la stratégie : cible, objectif, message, dispositif, budget
- **Construire son message et le diffuser sur les médias sociaux**
 - Écrire pour le web
 - Choisir les types de publication
 - Organiser la diffusion de son message
 - Promouvoir son message
- **Les clés d'une présence réussie**
 - Faire l'état des lieux de sa présence
 - Mettre en place une stratégie de veille : stratégie et outils
- **Animer sa communauté au quotidien**
 - Piloter sa présence, animer et modérer
 - Répondre aux communautés
 - Gérer un badbuzz

CAS PRATIQUES

- Trouver le réseau adapté à sa stratégie
- Définition et analyse des KPIs

PUBLIC CONCERNE

Responsable communication
Futurs Community Manager
Dirigeant de PME-PMI ou responsable marketing

PREREQUIS

Maîtriser la navigation web
La connaissance à titre personnel des principaux réseaux sociaux est un atout

FORMATEUR

Julie DEPOISIER



Expert Web & Social Marketing

DUREE

1 jour

SESSIONS

7 Octobre 2014 (Annecy)

8 personnes maximum

TARIF : 490€ HT

Déjeuner inclus

Numéro d'enregistrement
Organisme de formation :
N°82 74 01986 74

LES + DE CETTE FORMATION

- analyse des réseaux sociaux professionnels et grands-publics
- exercices pratiques directement applicables



327b Route deValparc
74330 Poisy
T. : +33(0)4 50 244 244
F. : +33(0)4 50 244 245

Rue du Village-Suisse, 10
1205 Genève
T. : +41(0)2 23 207 511

www.agencenetdesign.com
info@agencenetdesign.com