

// EMAILING & NEWSLETTER

Connaitre et maitriser les règles esthétiques et techniques pour créer une stratégie emailing efficace et analyser ses indicateurs.

Web Training



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer un emailing efficace
- Elaborer une stratégie de conquête et de fidélisation
- Mesurer l'efficacité des campagnes d'e-mail

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Respecter les règles éthiques et juridiques
 - Réglementation française et européenne
 - Opt in / Opt out et SPAM
- Elaborer une stratégie
 - Les différences entre emailing & Newsletter
 - Définir ses objectifs
 - Gérer la relation
- Les clés d'un emailing efficace
 - Fonctionnement & objectifs d'un BDD emails
 - L'objet du mail
 - Structure graphique
 - Règles éditoriales
- Le remarketing (emailing automatisé)
 - Définition de scénario
 - Utilisation du scoring
 - Présentation de la plateforme Webmecanik
- Analyser les performances
 - Mesurer les indicateurs
 - Déduire les actions correctives

CAS PRATIQUES

- Analyse d'un emailing efficace
- Rédaction d'un emailing

PUBLIC CONCERNE

Chargé de marketing
Webmaster

Gestionnaire éditorial /
Chef de projets

Dirigeant de PME-PMI ou
responsable marketing

PREREQUIS

Maitriser la navigation web

FORMATEUR

Kelly PATIN



Expert Web &
Social Marketing
Certifié Google
Adwords
Spécialiste en
rapports et
analyses

DUREE

1 jour

SESSIONS

9 Octobre 2014 (Annecy)

8 personnes maximum

TARIF : 490€ HT

Déjeuner inclus

Numéro d'enregistrement
Organisme de formation :
N°82 74 01986 74

LES + DE CETTE FORMATION

- Connaissances des
contraintes

- exercices pratiques
directement applicables



327b Route deValparc
74330 Poisy
T. : +33(0)4 50 244 244
F. : +33(0)4 50 244 245

Rue du Village-Suisse, 10
1205 Genève
T. : +41(0)2 23 207 511

www.agencenetdesign.com
info@agencenetdesign.com