

// GOOGLE ADWORDS

Etre capable de créer et gérer en toute autonomie une campagne de référencement payant sur Google Adwords.

Web Training



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Promouvoir votre site en toute autonomie sur Google Adwords
- Connaître les clés du succès d'une campagne de référencement payant
- Analyser, interpréter les indicateurs

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Intégrer les étapes clés d'une campagne réussie
 - Paramétrage du compte
 - Délimiter le cadre de la campagne : durée, période, budget
 - Définir sa cible : territoire géographique, langue, réseaux
 - Préparation de A à Z : campagnes, groupes d'annonces, mots clés, annonces
- Suivi et analyse
 - Définition des principaux indicateurs : Coût par clic, Taux de clics...
 - Alertes et rapports personnalisés
- Gestion et optimisation des performances
 - A chaque symptôme son optimisation
 - Se lancer sur le réseau display
 - Découverte d'Adwords Editor

CAS PRATIQUE

- Création d'une campagne complète



PROFIL CONCERNES

Chargé de marketing
Webmaster

Gestionnaire éditorial /
Chef de projets

Dirigeant de PME-PMI ou
responsable marketing

PREREQUIS

Maitriser la navigation web
La connaissance des fonctions
de base de Google Analytics est
un atout

FORMATEUR

Kelly PATIN



Expert Web &
Social Marketing
Certifié Google
Adwords
Spécialiste en
rapports et
analyses

DUREE

1 jour

SESSIONS

8 Octobre 2014 (Annecy)

8 personnes maximum

TARIF : 490€ HT

Déjeuner inclus

Numéro d'enregistrement
Organisme de formation :
N°82 74 01986 74

LES + DE CETTE FORMATION

- intègre les dernières fonctionnalités de Google
- exercices pratiques directement applicables
- agence certifiée Google Partner



327b Route deValparc
74330 Poisy
T. : +33(0)4 50 244 244
F. : +33(0)4 50 244 245

Rue du Village-Suisse, 10
1205 Genève
T. : +41(0)2 23 207 511

www.agencenetdesign.com
info@agencenetdesign.com

Matériel requis :
Un ordinateur portable