

// REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

Connaitre les éléments favorable aux référencement naturel et être capable d'optimiser son site pour les internautes et les moteurs de recherche.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Optimiser son site pour le référencement : rédaction de contenus, technique...
- Développer votre visibilité sur les moteurs et assurer le suivi du positionnement

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Comprendre les moteurs de recherche**
 - Notions essentielles et analyse du comportement des internautes
 - Evolutions et dernières mises à jour
 - Critères d'indexations
 - Le référencement spécifique (local, mobile, multilingue...)
- Optimiser son site**
 - Commencer par obtenir un site indexable : lu et compris par les moteurs
 - Une structure technique propre et optimale
 - Appliquer les fondamentaux de l'écriture web à la rédaction de votre contenu éditorial
- Elaborer une stratégie de référencement naturel adaptée**
 - Se fixer des objectifs mesurables et atteignables
 - Le choix des mots clés
 - Reconnaître les facteurs bloquants
 - Référencement des images, vidéos, actualités
- Mesurer l'efficacité de votre stratégie de référencement**
 - Le suivi de votre positionnement
 - Les KPIs, méthodes et outils de monitoring

CAS PRATIQUES

- Identification des bonnes et mauvaises pratiques
- Travail de recherche sur une liste de mots clés
- Rédaction d'un contenu optimisé pour les moteurs de recherche

Web Training



PUBLIC CONCERNE

Chargé de marketing
Webmaster

Gestionnaire éditorial /
Chef de projets

Dirigeant de PME-PMI ou
responsable marketing

PREREQUIS

Maitriser la navigation web
La connaissance des fonctions
de base de Google Analytics est
un atout

FORMATEUR

Kelly PATIN



Expert Web &
Social Marketing
Certifié Google
Adwords
Spécialiste en
rapports et
analyses

DUREE

1 jour

SESSIONS

6 Octobre 2014 (Annecy)

8 personnes maximum

TARIF : 490€ HT

Déjeuner inclus

Numéro d'enregistrement
Organisme de formation :
N°82 74 01986 74

LES + DE CETTE FORMATION

- intègre les dernières fonctionnalités de Google
- exercices pratiques directement applicables
- agence certifiée Google Partner



327b Route deValparc
74330 Poisy
T. : +33(0)4 50 244 244
F. : +33(0)4 50 244 245

Rue du Village-Suisse, 10
1205 Genève
T. : +41(0)2 23 207 511

www.agencenetdesign.com
info@agencenetdesign.com



Matériel requis :
Un ordinateur portable