

# // e-REPUTATION

Connaitre et maitriser les nouveaux comportements des internautes pour mettre en place une stratégie de communication web qui sert votre réputation en ligne.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ◆ Développer une stratégie de valorisation de sa marque sur les réseaux sociaux
- ◆ Prévenir et gérer les rumeurs sur Internet et les réseaux sociaux
- ◆ Contrôler son image et gérer sa e-réputation

## CONTENU PEDAGOGIQUE

- ◆ Comprendre la e-réputation
  - Historique et chiffres clés des réseaux sociaux
  - Influenceurs vs. détracteurs
  - Impact des nouveaux usages du web sur les marques
- ◆ Mettre en place une stratégie d'influence
  - Elaborer la charte éditoriale
  - Définir la stratégie de contenus
  - Identifier les relais (réseaux, influenceurs, RP auteurs secondaires)
- ◆ Mettre en place des plans de veille efficaces
  - Identifier les détracteurs
  - Réagir aux bad buzz
  - Inverser les tonalités
  - Quels outils pour surveiller votre e-réputation
- ◆ Contrôler l'image de sa marque en ligne
  - Mettre en place un tableau de bord de suivi de votre notoriété
  - Le suivi de la tonalité
  - Retour sur vos actions de Relations Presse

## CAS PRATIQUES

- Analyse de buzz viraux
- Rédaction de réponses aux avis négatifs
- Analyse d'un tableau de bord e-réputation

## Web Training



### PUBLIC CONCERNE

Chargé de marketing  
Webmaster

Gestionnaire éditorial /  
Chef de projets

Dirigeant de PME-PMI ou  
responsable marketing

### PREREQUIS

Maitriser la navigation web  
La connaissance des  
fonctions de base des réseaux  
sociaux est un atout

### FORMATEUR

Julie DEPOISIER



Expert Web &  
Social Marketing

### DUREE

1 jour

### SESSIONS

8 Octobre 2014 (Annecy)

8 personnes maximum

### TARIF : 490€ HT

Déjeuner inclus

Numéro d'enregistrement  
Organisme de formation :  
N°82 74 01986 74

### LES + DE CETTE FORMATION

- Analyse de cas récents de  
buzz viraux

- exercices pratiques  
directement applicables



327b Route deValparc  
74330 Poisy  
T. : +33(0)4 50 244 244  
F. : +33(0)4 50 244 245

Rue du Village-Suisse, 10  
1205 Genève  
T. : +41(0)2 23 207 511

www.agencenetdesign.com  
info@agencenetdesign.com