

# // Comment sélectionner, briefier et driver son agence de com ?

Comment travailler avec une agence de communication

Web Training



## OBJECTIF DE LA FORMATION

- Sélectionner, briefier, driver son agence de communication

## CONTENU PEDAGOGIQUE

### ● Pourquoi une agence de communication ?

- Evaluer son besoin : besoin ponctuel, stratégique, court, moyen ou long terme
- A chaque besoin son partenaire : événementiel, presse, pub, packaging, études, organisation...
- A chaque mode de fonctionnement son agence : réactive, créative, proche

### ● A quoi sert une agence conseil en communication ?

- Evaluer son besoin : besoin ponctuel, stratégique, court, moyen ou long terme
- Les différents types d'agence
- Ce qu'elle peut vous apporter

### ● Comment lancer une consultation ?

- La pré sélection des agences : où et comment trouver celles qui pourraient vous accompagner ?
- Ce que vous pouvez demander et ce qui sort du cadre d'une compétition éthique et responsable
- Les règles du jeu : les délais, les échanges, modes d'évaluation, les success fees, les dédommagements
- Qualité entrante = qualité sortante

### ● La vie quotidienne avec une agence

- Les process : contrats, devis, acomptes, facturations, règlements...
- Les différents types de collaboration : contrat annuel, au projet, coaching...
- Les Obligations légales et responsabilités agence et annonceur, focus sur les fichiers sources

### ● Cas pratique : rédiger un brief agence en une demi page (base cas d'école du formateur)

## PUBLIC CONCERNE

Dirigeant de PME-PMI ou responsable marketing

## FORMATEURS

Jean-Marie GOMILA :  
expert communication digitale -  
Agence Net Design

Guillaume RAILLARD :  
expert communication de marque -  
Agence Kern

## DUREE

1 jour

## SESSIONS

10 Octobre 2014 (Annecy)

8 personnes maximum

## TARIF : 490€ HT

Déjeuner inclus

Numéro d'enregistrement  
Organisme de formation :  
N°82 74 01986 74

## LES + DE CETTE FORMATION

- Formateurs spécialisés dans des domaines différents (le conseil en communication et le digital)
- Exercices pratiques directement applicables



327b Route deValparc  
74330 Poisy  
T. : +33(0)4 50 244 244  
F. : +33(0)4 50 244 245

Rue du Village-Suisse, 10  
1205 Genève  
T. : +41(0)2 23 207 511

www.agencenetdesign.com  
info@agencenetdesign.com